

## <環境方針>

### 基本理念

私たちは、企業市民として社会的責任を自覚し環境・社会・経済が一体となった事業活動を通じ、お客様やお取引先、地域と共に、活動を通じ、お客様やお取引先、地域と共に、「次世代に続く豊なくらしづくり」に取り組みます。

### 行動指針

1. 私たち自身の環境活動に加え、当社の事業活動を通じて、お客さまやお取引先の活動にも良い環境影響を及ぼすように努めます。
2. ①環境に配慮した品揃えや、イベント・セミナーなどを通じたお客さまとのコミュニケーション強化  
②社会貢献活動などを通じた地域、社会とのコミュニケーション強化  
③地球温暖化防止対策や廃棄物の削減、リサイクルの推進などによる環境負荷の低減と環境保全の推進  
④環境教育の継続による法令遵守とリスクマネジメントの徹底を活動の重点に、仕組みや手法の継続的な改善に取り組みます。
3. 従業員に対する継続的な教育と啓発活動を行い、一人ひとりが環境や社会問題に自発的に取り組むことにより、お客さまや地域社会に役立ち、信頼される企業を目指します。
4. 挑戦的な目標を設定し、一人ひとりが達成に向けた活動を実践しながら、結果の検証と改善を繰り返し、システムの向上を心がけます。

## <環境データ・管理記録> ※管理期間 '15年3月～'16年2月

項目	単位	実績	目標	目標差	目標値	前差	前比	前年実績	
廃棄物の削減	実廃棄量(リサイクル量除)	kg	487,320	-	-	-	-14,820	97.0	502,140
リサイクルの向上	リサイクル率	%	56.9%	-	-	-	1.7%	103.1%	55.2%
	廃棄物総量	kg	1,131,680	-	-	-	9,890	100.9	1,121,790
	リサイクル量	kg	644,360	-	-	-	24,710	104.0	619,650
紙類使用量の削減	コピー用紙納品量	g	-	-	-	-	-	-	-
	包装紙・手付袋納品量	g	-	-	-	-	-	-	-
水道使用量の削減	下水道使用量原単位	ℓ/m <sup>2</sup> ・m <sup>2</sup> h	0.414	0.444	-0.029	93.4	-0.03	92.9	0.446
	下水道使用量	m <sup>3</sup>	42,565	45,577	-3,012	93.4	-3,255	92.9	45,820
	活動量	m <sup>2</sup> h	102,758.242	102,758.242	0	100.0	0	100.0	102,758.242
	営業時間	h	3,754.00	3,754.00	0.00	100.0	0	100.0	3,754.00
電力使用量の削減	電力使用量原単位	Wh/(m <sup>2</sup> ・h)	111.34	113.37	-2.03	98.2	-1.32	98.8	112.66
	電力使用量	kwh	11,441,049	11,649,564	-208,515	98.2	-135,772	98.8	11,576,821
	活動量	m <sup>2</sup> h	102,758.242	102,758.242	0	100.0	0	100.0	102,758.242
	営業時間	h	3,754.00	3,754.00	0.00	100.0	0	100.0	3,754.00
環境に配慮した商品の拡大	エコバック売上高	円	73,000	-	-	-	-297,000	19.7	370,000
リスクマネジメントの強化	防災訓練参加率	%	204.17	200.0	4.17	102.08	0.42	100.2	203.75
	延対象者数	人	1,200	1,200	0	100.0	0	100.0	1,200
	延参加者数	人	2,450	2,400	50	102.1	5	100.2	2,445
	特定フロン使用機器当月末保有台数	台	179	-	-	-	-	-	179
	ターボ冷凍機	台	-	-	-	-	-	-	-
	冷凍冷蔵庫・空調機台数	台	179	-	-	-	-	-	179
	特定フロン使用機器本年度増減数	台	0	-	-	-	-	-	0
	ターボ冷凍機	台	-	-	-	-	-	-	-
冷凍冷蔵庫・空調機台数	台	0	-	-	-	-	-	0	
地域社会との共生	店舗外周清掃回数	回	78	-	-	-	0	100.0	78
	地域コミュニケーション回数	回	-	-	-	-	-	-	-

<'15年度

環境データ 抜粋>

